

INDICE

Presentazione	XIII
Avvertenze	XV
Autori dei contributi	XVII
Abbreviazioni	XIX

PARTE I DISPOSIZIONI GENERALI

TITOLO I Disposizioni generali e finalità

Art. 1. <i>Finalità ed oggetto</i>	1
Art. 2. <i>Diritti dei consumatori</i>	10
Art. 3. <i>Definizioni</i>	16

PARTE II EDUCAZIONE, INFORMAZIONE, PRATICHE COMMERCIALI, PUBBLICITÀ

TITOLO I Educazione del consumatore

Art. 4. <i>Educazione del consumatore</i>	25
--	----

TITOLO II Informazioni ai consumatori

CAPO I *Disposizioni generali*

Art. 5. <i>Obblighi generali</i>	43
---	----

CAPO II *Indicazione dei prodotti*

Art. 6. <i>Contenuto minimo delle informazioni</i>	45
Art. 7. <i>Modalità di indicazione</i>	46
Art. 8. <i>Ambito di applicazione</i>	47

Art. 9. <i>Indicazioni in lingua italiana</i>	47
Art. 10. <i>Attuazione</i>	48
Art. 11. <i>Divieti di commercializzazione</i>	48
Art. 12. <i>Sanzioni</i>	48

CAPO III

Particolari modalità di informazione

SEZIONE I

Indicazione dei prezzi per unità di misura

Art. 13. <i>Definizioni</i>	49
Art. 14. <i>Campo di applicazione</i>	53
Art. 15. <i>Modalità di indicazione del prezzo per unità di misura</i>	57
Art. 16. <i>Esenzioni</i>	60
Art. 17. <i>Sanzioni</i>	64

TITOLO III

Pratiche commerciali, pubblicità e altre comunicazioni commerciali

CAPO I

Disposizioni generali

Art. 18. <i>Definizioni</i>	65
Art. 19. <i>Àmbito di applicazione</i>	69

CAPO II

Pratiche commerciali scorrette

Art. 20. <i>Divieto delle pratiche commerciali scorrette</i>	72
--	----

SEZIONE I

Pratiche commerciali ingannevoli

Art. 21. <i>Azioni ingannevoli</i>	75
Art. 22. <i>Omissioni ingannevoli</i>	82
Art. 22-bis. <i>Pubblicità ingannevole delle tariffe marittime</i>	86
Art. 23. <i>Pratiche commerciali considerate in ogni caso ingannevoli</i>	87

SEZIONE II

Pratiche commerciali aggressive

Art. 24. <i>Pratiche commerciali aggressive</i>	92
Art. 25. <i>Ricorso a molestie coercizione o indebito condizionamento</i>	93
Art. 26. <i>Pratiche commerciali considerate in ogni caso aggressive</i>	95

CAPO III

Applicazione

Art. 27. <i>Tutela amministrativa e giurisdizionale</i>	97
Art. 27-bis. <i>Codici di condotta</i>	113
Art. 27-ter. <i>Autodisciplina</i>	114

<i>Indice</i>	VII
Art. 27-quater. <i>Oneri di informazione</i>	117

TITOLO IV
Particolari modalità della comunicazione pubblicitaria

CAPO I
Rafforzamento della tutela del consumatore in materia di televendite

Art. 28. <i>Ambito di applicazione</i>	118
Art. 29. <i>Prescrizioni</i>	126
Art. 30. <i>Divieti</i>	128
Art. 31. <i>Tutela dei minori</i>	134
Art. 32. <i>Sanzioni</i>	140

PARTE III
 IL RAPPORTO DI CONSUMO

TITOLO I
Dei contratti del consumatore in generale

Art. 33. <i>Clausole vessatorie nel contratto tra professionista e consumatore</i>	143
Art. 34. <i>Accertamento della vessatorietà delle clausole</i>	183
Art. 35. <i>Forma e interpretazione</i>	193
Art. 36. <i>Nullità di protezione</i>	199
Art. 37. <i>Azione inibitoria</i>	208
Art. 38. <i>Rinvio</i>	219

Titolo II
Esercizio dell'attività commerciale

CAPO I
Disposizioni generali

Art. 39. <i>Regole nelle attività commerciali</i>	219
--	-----

CAPO II
Promozione delle vendite

SEZIONE I
 Credito al consumo

Art. 40. <i>Credito al consumo</i>	226
Art. 41. <i>Tasso annuo effettivo globale e pubblicità</i>	236
Art. 42. <i>Inadempimento del fornitore</i>	255
Art. 43. <i>Rinvio al testo unico bancario</i>	263

TITOLO III
Modalità contrattuali

Art. 44. <i>Contratti negoziati nei locali commerciali. Rinvio</i>	276
---	-----

CAPO I

Particolari modalità di conclusione del contratto

SEZIONE I

Contratti negoziati fuori dei locali commerciali

Art. 45. <i>Campo di applicazione</i>	277
Art. 46. <i>Esclusioni</i>	287
Art. 47. <i>Informazione sul diritto di recesso</i>	289
Art. 48. <i>Esclusione del recesso</i>	296
Art. 49. <i>Norme applicabili</i>	296

SEZIONE II

Contratti a distanza

Art. 50. <i>Definizioni</i>	297
Art. 51. <i>Campo di applicazione</i>	300
Art. 52. <i>Informazioni per il consumatore</i>	303
Art. 53. <i>Conferma scritta delle informazioni</i>	308
Art. 54. <i>Esecuzione del contratto</i>	312
Art. 55. <i>Esclusioni</i>	315
Art. 56. <i>Pagamento mediante carta</i>	318
Art. 57. <i>Fornitura non richiesta</i>	322
Art. 58. <i>Limiti all'impiego di talune tecniche di comunicazione a distanza</i>	325
Art. 59. <i>Vendita tramite mezzo televisivo o altri mezzi audiovisivi</i>	329
Art. 60. <i>Riferimenti</i>	332
Art. 61. <i>Rinvio</i>	332

SEZIONE III

Disposizioni comuni

Art. 62. <i>Sanzioni</i>	333
Art. 63. <i>Foro competente</i>	338

SEZIONE IV

Diritto di recesso

Art. 64. <i>Esercizio del diritto di recesso</i>	341
Art. 65. <i>Decorrenze</i>	360
Art. 66. <i>Effetti del diritto di recesso</i>	366
Art. 67. <i>Ulteriori obbligazioni delle parti</i>	368

SEZIONE IV-BIS

Commercializzazione a distanza di servizi finanziari ai consumatori

Art. 67-bis. <i>Oggetto e campo di applicazione</i>	371
Art. 67-ter. <i>Definizioni</i>	380
Art. 67-quater. <i>Informazione del consumatore prima della conclusione del contratto a distanza</i>	389
Art. 67-quinquies. <i>Informazioni relative al fornitore</i>	395
Art. 67-sexies. <i>Informazioni relative al servizio finanziario</i>	396

Art. 67-septies. <i>Informazioni relative al contratto a distanza</i>	400
Art. 67-octies. <i>Informazioni relative al ricorso</i>	403
Art. 67-novies. <i>Comunicazioni mediante telefonia vocale</i>	404
Art. 67-decies. <i>Requisiti aggiuntivi in materia di informazioni</i>	407
Art. 67-undecies. <i>Comunicazione delle condizioni contrattuali e delle informazioni preliminari</i>	408
Art. 67-duodecies. <i>Diritto di recesso</i>	411
Art. 67-ter decies. <i>Pagamento del servizio fornito prima del recesso</i>	419
Art. 67-quater decies. <i>Pagamento dei servizi finanziari offerti a distanza</i>	422
Art. 67-quinquies decies. <i>Servizi non richiesti</i>	425
Art. 67-sexies decies. <i>Comunicazioni non richieste</i>	427
Art. 67-septies decies. <i>Sanzioni</i>	429
Art. 67-octies decies. <i>Irrinunciabilità dei diritti</i>	432
Art. 67-novies decies. <i>Ricorso giurisdizionale o amministrativo</i>	434
Art. 67-vicies. <i>Composizione extragiudiziale delle controversie</i>	436
Art. 67-vicies semel. <i>Onere della prova</i>	437
Art. 67-vicies bis. <i>Misure transitorie</i>	438

CAPO II

Commercio elettronico

Art. 68. <i>Rinvio</i>	439
------------------------	-----

TITOLO IV

Disposizioni relative ai singoli contratti

CAPO I

Contratti relativi all'acquisizione di un diritto di godimento ripartito di beni immobili

Art. 69. <i>Definizioni</i>	451
Art. 70. <i>Documento informativo</i>	475
Art. 71. <i>Requisiti del contratto</i>	484
Art. 72. <i>Obblighi specifici del venditore</i>	488
Art. 73. <i>Diritto di recesso</i>	491
Art. 74. <i>Divieto di acconti</i>	496
Art. 75. <i>Rinvio alla generale disciplina dei contratti con particolari modalità di conclusione</i>	497
Art. 76. <i>Obbligo di fideiussione</i>	498
Art. 77. <i>Risoluzione del contratto di concessione di credito</i>	503
Art. 78. <i>Nullità di clausole contrattuali o patti aggiunti</i>	505
Art. 79. <i>Competenza territoriale inderogabile</i>	507
Art. 80. <i>Diritti dell'acquirente nel caso di applicazione di legge straniera</i>	509
Art. 81. <i>Sanzioni</i>	510

CAPO II
Servizi turistici

Art. 82. <i>Ámbito di applicazione</i>	514
Art. 83. <i>Definizioni</i>	522
Art. 84. <i>Pacchetti turistici</i>	526
Art. 85. <i>Forma del contratto di vendita di pacchetti turistici</i>	530
Art. 86. <i>Elementi del contratto di vendita di pacchetti turistici</i>	534
Art. 87. <i>Informazione del consumatore</i>	542
Art. 88. <i>Opuscolo informativo</i>	547
Art. 89. <i>Cessione del contratto</i>	551
Art. 90. <i>Revisione del prezzo</i>	555
Art. 91. <i>Modifiche delle condizioni contrattuali</i>	560
Art. 92. <i>Diritti del consumatore in caso di recesso o annullamento del servizio</i>	565
Art. 93. <i>Mancato o inesatto adempimento</i>	570
Art. 94. <i>Responsabilità per danni alla persona</i>	575
Art. 95. <i>Responsabilità per danni diversi da quelli alla persona</i>	583
Art. 96. <i>Esonero di responsabilità</i>	586
Art. 97. <i>Diritto di surrogazione</i>	590
Art. 98. <i>Reclamo</i>	593
Art. 99. <i>Assicurazione</i>	595
Art. 100. <i>Fondo di garanzia</i>	598

TITOLO V
Erogazione di servizi pubblici

CAPO I
Servizi pubblici

Art. 101. <i>Norma di rinvio</i>	599
----------------------------------	-----

PARTE IV
 SICUREZZA E QUALITÀ

TITOLO I
Sicurezza dei prodotti

Art. 102. <i>Finalità e campo di applicazione</i>	611
Art. 103. <i>Definizioni</i>	614
Art. 104. <i>Obblighi del produttore e del distributore</i>	619
Art. 105. <i>Presunzione e valutazione di sicurezza</i>	626
Art. 106. <i>Procedure di consultazione e coordinamento</i>	628
Art. 107. <i>Controlli</i>	631
Art. 108. <i>Disposizioni procedurali</i>	636
Art. 109. <i>Sorveglianza del mercato</i>	637
Art. 110. <i>Notificazione e scambio di informazioni</i>	638
Art. 111. <i>Responsabilità del produttore</i>	641

Art. 112. <i>Sanzioni</i>	642
Art. 113. <i>Rinvio</i>	643

TITOLO II

Responsabilità per danno da prodotti difettosi

Art. 114. <i>Responsabilità del produttore</i>	644
Art. 115. <i>Prodotto</i>	647
Art. 116. <i>Responsabilità del fornitore</i>	650
Art. 117. <i>Prodotto difettoso</i>	654
Art. 118. <i>Esclusione della responsabilità</i>	658
Art. 119. <i>Messa in circolazione del prodotto</i>	661
Art. 120. <i>Prova</i>	664
Art. 121. <i>Pluralità di responsabili</i>	667
Art. 122. <i>Colpa del danneggiato</i>	669
Art. 123. <i>Danno risarcibile</i>	672
Art. 124. <i>Clausole di esonero da responsabilità</i>	674
Art. 125. <i>Prescrizione</i>	675
Art. 126. <i>Decadenza</i>	677
Art. 127. <i>Responsabilità secondo altre disposizioni di legge</i>	678

TITOLO III

Garanzia legale di conformità e garanzie commerciali
per i beni di consumo

CAPO I

Della vendita dei beni di consumo

Art. 128. <i>Àmbito di applicazione e definizioni</i>	679
Art. 129. <i>Conformità al contratto</i>	684
Art. 130. <i>Diritti del consumatore</i>	693
Art. 131. <i>Diritto di regresso</i>	707
Art. 132. <i>Termini</i>	712
Art. 133. <i>Garanzia convenzionale</i>	717
Art. 134. <i>Carattere imperativo delle disposizioni</i>	721
Art. 135. <i>Tutela in base ad altre disposizioni</i>	724

PARTE V

ASSOCIAZIONI DEI CONSUMATORI E ACCESSO ALLA GIUSTIZIA

TITOLO I

Le associazioni rappresentative a livello nazionale

Art. 136. <i>Consiglio nazionale dei consumatori e degli utenti</i>	727
Art. 137. <i>Elenco delle associazioni dei consumatori e degli utenti rappresentative a livello nazionale</i>	732
Art. 138. <i>Agevolazioni e contributi</i>	738

TITOLO II
Accesso alla giustizia

Art. 139. <i>Legittimazione ad agire</i>	740
Art. 140. <i>Procedura</i>	742
Art. 140-bis. <i>Azione di classe</i>	765
Art. 141. <i>Composizione extragiudiziale delle controversie</i>	785

PARTE VI
DISPOSIZIONI FINALI

Art. 142. <i>Modifiche al codice civile</i>	799
Art. 143. <i>Irrinunciabilità dei diritti</i>	801
Art. 144. <i>Aggiornamenti</i>	804
Art. 144 bis. <i>Cooperazione tra le autorità nazionali per la tutela dei consumatori</i>	806
Art. 145. <i>Competenze delle regioni e delle province autonome</i>	810
Art. 146. <i>Abrogazioni</i>	813
<i>Bibliografia generale</i>	817
<i>Indice degli argomenti</i>	855
<i>Elenco degli Autori</i>	863