

Indice

<i>Premessa</i>	9
CAPITOLO I – <i>Lo scenario</i>	
1. Premessa	15
2. Il <i>diritto</i> all'informazione amministrativa	16
2.1. Il principio di pubblicità e la <i>metafora</i> della trasparenza	23
2.2. Un nuovo ruolo per la trasparenza?	28
3. Evoluzioni: la funzione di informazione amministrativa	32
4. Oltre l'informazione: la <i>funzione</i> di comunicazione	37
5. La comunicazione pubblica: riflessioni su una disciplina <i>in progress</i>	48
CAPITOLO II – <i>Definizione della prima fase</i>	
1. L'evoluzione delle strutture di comunicazione	57
1.1. Dal Ministero della Cultura popolare al Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria	59
2. I <i>suggerimenti</i> del d.P.R. n. 352 del 1992	65
3. Le previsioni del d.lg. n. 29 del 1993: nascono gli uffici per la trasparenza	68
3.1. Le <i>affermazioni</i> maggiormente innovative	74
4. Completamento della prima fase	80
5. La comunicazione pubblica e le reti civiche: l'esperienza di Iperbole	86
6. L'attuazione: rapporto tra dato reale e modello teorico	90
CAPITOLO III – <i>La seconda fase. Profili innovativi e questioni irrisolte</i>	
1. <i>L'iter</i> della legge quadro in materia di informazione e comunicazione delle pubbliche amministrazioni	101
2. La legge n. 150 del 2000: profili generali	108

2.1. Le attività	113
2.2. Le strutture	116
3. La ridefinizione degli uffici per le relazioni con il pubblico	119
3.1. Linee guida per l'organizzazione	122
3.2. Le formule maggiormente innovative	127
3.3. Il ruolo delle risorse umane	133
4. Dato reale e modello teorico. Alcune riflessioni...	138
 <i>Conclusioni: debolezze del modello e «input» per una terza fase</i>	 151
 <i>Bibliografia</i>	 159