

Indice

Introduzione di ALESSANDRA AMENDOLA

Presentazione dell'indagine	7
Le linee di ricerca	8

CAPITOLO PRIMO

Analisi di scenario

(VINCENZO CANDILA, GIANLUIGI COPPOLA, BIAGIO QUATTROCCHI)

1. Premessa	11
2. Struttura demografica	12
3. Dinamica demografica	13
4. Offerta di lavoro	19
5. Settori produttivi	26
6. Bibliografia	41

CAPITOLO SECONDO

Classificazione del territorio provinciale

(GIANLUIGI COPPOLA, PIETRO CORETTO)

1. Introduzione	43
2. Metodologia	45
3. Risultati empirici	46
3.1. Le variabili di classificazione	46
4. L'Analisi dei gruppi	48
5. La dinamica territoriale delle imprese	51
6. Bibliografia	67

CAPITOLO TERZO

Indagine campionaria

(ALESSANDRA AMENDOLA, GIUSEPPE STORTI)

1. Premessa	69
2. La popolazione di riferimento	70
3. Caratteristiche statistiche della popolazione	75
4. Il disegno di campionamento: il metodo	77
4.1. Il settore Agro-Alimentare e Bevande	79
4.2. Il settore Chimico-Plastico	80

5. La rilevazione	82
6. Bibliografia	85

CAPITOLO QUARTO

Profilo strutturale e funzionale delle imprese del settore chimico-plastico e alimentare. Analisi dei dati campionari
(PIETRO CORETTO, BIAGIO QUATTROCCHI, LUCA SENSINI)

1. Premessa	87
2. Analisi del settore Chimico-Plastico	87
2.1. Informazioni generali sull'impresa e sull'imprenditore	87
2.2. Modelli organizzativi	90
2.3. Investimenti realizzati e modalità di finanziamento	91
2.4. Rapporti con il sistema bancario	93
2.5. Forza Lavoro	95
2.6. Ricerca, sviluppo e innovazione	98
2.7. Approvvigionamento, produzione e vendita	99
2.8. Efficienza energetica e gestione rifiuti	100
2.9. Fattori di successo e concorrenza, contesto locale e scelte di localizzazione	101
3. Analisi del settore Alimentare e delle Bevande	104
3.1. Informazioni generali sull'impresa e sull'imprenditore	104
3.2. Modelli organizzativi	106
3.3. Investimenti realizzati e modalità di finanziamento	107
3.4. Rapporti con il sistema bancario	110
3.5. Forza Lavoro	112
3.6. Ricerca, sviluppo e innovazione	115
3.7. Approvvigionamento, produzione e vendita	115
3.8. Efficienza energetica e gestione rifiuti	116
3.9. Fattori di successo e concorrenza, contesto locale e scelte di localizzazione	117
4. Bibliografia	120

CAPITOLO QUINTO

Analisi di alcune variabili critiche
(VINCENZO CANDILA, LUCA SENSINI, GIUSEPPE STORTI)

1. Le variabili di interesse	123
2. Il metodo	125
3. I risultati	127
3.1. Innovazione ed investimenti	129
3.2. Redditività	132
4. Bibliografia	134

<i>Appendice Statistica</i>	135
-----------------------------	-----