

# Indice

CAPITOLO I – <i>La conoscenza nel processo di creazione del valore aziendale: considerazioni introduttive</i> (RAFFAELE TREQUATRINI)	7
CAPITOLO II – <i>La correlazione tra intangible asset e le performance aziendali: un’analisi empirica su un campione di società non quotate della regione Lazio</i> (FEDERICA RICCI, TIZIANA BUTTARO, IDA SAMANTHA GILVARI)	
1. La crescente importanza degli <i>intangible asset</i> nella gestione aziendale: profili introduttivi	15
2. Analisi della letteratura precedente e definizione dell’ipotesi di ricerca	23
3. La ricerca empirica	36
4. Conclusioni e possibili sviluppi futuri della ricerca	44
CAPITOLO III – <i>Gli intangible asset tra importanza strategica e limiti informativi</i> (DOMENICO CELENZA, FEDERICA RICCI)	
1. Premessa	53
2. Gli <i>intangible asset</i> verso una possibile sistematizzazione	56
3. L’importanza strategica degli <i>intangible asset</i> e i limiti dell’informativa contabile: profili critici	59
4. Le informazioni sugli <i>intangibles</i> e la relazione degli amministratori alla luce del d.lgs. n. 32/2007: verso l’individuazione di un possibile strumento integrativo rispetto al dato contabile	67
CAPITOLO IV – <i>Il ruolo degli intangible nell’informativa esterna d’impresa: l’analisi di un campione di aziende operanti nel settore manifatturiero</i> (FABIO NAPPO, ROBERTA ANTONELLI, IDA SAMANTHA GILVARI, ALESSANDRA LARDO)	
1. Introduzione	77
2. L’individuazione del campione	80

3. La metodologia utilizzata per l'analisi del campione: aspetti definitivi	81
4. La costruzione del modello di analisi	85
5. I risultati ottenuti dal campione negli anni di riferimento	87
6. Analisi a livello provinciale	95
7. <i>Stakeholder</i> «Clienti»	98
8. <i>Stakeholder</i> «Fornitori»	102
9. <i>Stakeholder</i> «Competitor»	103
10. <i>Stakeholder</i> «Istituzioni»	105
11. <i>Stakeholder</i> «Ambiente»	107
12. <i>Stakeholder</i> «Comunità»	108
13. <i>Stakeholder</i> «Capitale umano e <i>Corporate Governance</i> »	110
14. <i>Stakeholder</i> «Finanziatori»	114
15. <i>Stakeholder</i> «Ricerca e sviluppo»	117
16. <i>Stakeholder</i> «Rischi e incertezze»	121

CAPITOLO V – *L'informativa esterna d'impresa sugli intangibile asset: una proposta di rendicontazione integrata* (GIUSEPPE RUSSO, ROSA LOMBARDI)

1. Premessa	127
2. I limiti dell'informativa obbligatoria e l'osservazione empirica	130
3. L'informativa esterna d'impresa di natura volontaria	137
3.1. Le linee guida del Global Reporting Initiative	140
3.2. Le linee guida CSR-SC	143
3.3. L'Exposure Draft KPIs for Environmental, Social & Governance Issues	145
3.4. Le altre linee guida per la redazione dei bilanci del capitale intellettuale	147
4. Le prospettive di sviluppo dell'informativa esterna d'impresa: una proposta di rendicontazione integrata	152
5. Conclusioni	161

CAPITOLO VI – *Conoscenza e informativa esterna d'impresa: talune (provvisorie) riflessioni conclusive* (RAFFAELE TREQUATRINI)

<i>Bibliografia generale</i>	177
------------------------------	-----