

INDICE

<i>Presentazione</i> di Claudio Quintano	pag. 5
PARTE I	
INNOVAZIONE E DIFFUSIONE: TEORIA E MODELLI	
Premessa	» 9
CAPITOLO I	
<i>Il dibattito Teorico</i>	
Introduzione	» 13
Il pensiero di Schumpeter	» 14
L'approccio neoschumpeteriano	» 16
L'approccio paleoschumpeteriano	» 19
Recenti sviluppi	» 22
CAPITOLO II	
<i>Struttura del mercato e dimensione dell'impresa in relazione all'attività innovativa</i>	
Introduzione	» 35
Struttura del mercato e innovazione tecnologica	» 35
La dimensione aziendale	» 37
Il ruolo delle piccole imprese	» 40
CAPITOLO III	
<i>La diffusione dell'innovazione</i>	
Introduzione	» 47
Il modello fondamentale	» 48
Modelli di diffusione flessibile	» 50
Modelli «removing basic hypotheses»	» 53
Modelli di diffusione spaziale	» 57
Un modello integrato per la descrizione della diffusione di un sistema tecnologico	» 59

PARTE II
LA MISURAZIONE DEL SISTEMA RICERCA-INNOVAZIONE

Premessa » 67

CAPITOLO I
Fonti e statistiche

Introduzione » 71
Una ricognizione delle «fonti» in Italia » 72
Le statistiche: gli indicatori della scienza e della tecnologia » 73
Gli indicatori di input: le risorse umane e finanziarie » 73
Gli indicatori di output: i brevetti » 75
Gli indicatori di output: la bilancia tecnologica dei pagamenti » 78
Gli indicatori di output: commercio di beni ad alta intensita'
tecnologica » 79
Gli indicatori dell'output scientifico » 80
Le indagini ad «hoc» dell'Istat sull'innovazione tecnologica » 81

CAPITOLO II
Su alcune tecniche di previsione tecnologica

Introduzione » 89
Tecniche di previsione esplorative » 92
Tecniche di previsione normative » 99