

Indice

<i>Introduzione</i>	9
CAPITOLO PRIMO	
<i>Dal Knowledge al Knowledge Management: profili teorici e paradigmi interpretativi</i>	
1. Il ruolo della conoscenza nell'acquisizione del vantaggio competitivo	13
2. I paradigmi interpretativi del successo aziendale	21
3. Il <i>Knowledge Management</i> nella formulazione e implementazione delle strategie di impresa: <i>human-oriented</i> vs <i>technology-oriented approaches</i>	26
4. Il <i>Knowledge Management</i> tra popolarità e «non-senso»: le critiche	33
4.1. La Concettualizzazione	35
4.2. L'Implementazione	39
4.3. La Valutazione	40
CAPITOLO SECONDO	
<i>La natura processuale del Knowledge Management</i>	
1. Il processo di <i>Knowledge Management</i>	43
1.1. La fase preliminare: la definizione dei <i>Knowledge Goals</i>	46
1.2. L'identificazione della conoscenza	48
1.3. La fase di acquisizione e sviluppo del sapere	50
1.4. <i>Knowledge Transfer</i> e <i>Distribution</i>	54
1.5. Diffusione e condivisione per la creazione di sinergie: l' <i>Intra-Organizational Knowledge Sharing</i>	60
1.6. Stoccaggio e dismissione delle conoscenze	66
2. Ostacoli e fattori di successo nella gestione delle conoscenze	71
2.1. <i>Knowledge is Power Syndrome</i> e Capacità di Assorbimento	77
2.2. Il ruolo della cultura	85

CAPITOLO TERZO

Le architetture reticolari come «facilitatori» dei processi di Knowledge Management

- | | |
|--|-----|
| 1. Collaborazione e apprendimento: <i>exploitation vs exploration learning</i> nelle reti di impresa | 97 |
| 1.1. Delega di potere e problemi di coordinamento nelle grandi imprese multinazionali | 101 |
| 1.2. Il contributo della teoria dei «buchi strutturali» | 112 |
| 2. Reti «localizzate» e dinamiche cognitive: l'evidenza empirica dei distretti industriali italiani | 122 |
| 2.1. Dagli automatismi intra-distrettuali all'apprendimento cooperativo | 124 |
| 2.2. Il ruolo dell'impresa guida | 128 |
| 2.3. Dalla replicazione della formula distrettuale ai fenomeni di <i>backshoring</i> | 142 |

CAPITOLO QUARTO

Apprendimento relazionale e ruolo degli attori: nascita ed evoluzione dei Knowledge Ecosystems

- | | |
|---|-----|
| 1. Sistemi territoriali e processi di apprendimento: una proposta interpretativa | 153 |
| 1.1. Impresa guida <i>vs Knowledge Governance</i> : il contributo dell'approccio sistemico-vitale al governo del territorio | 161 |
| 2. <i>L'Ecosystem Approach</i> | 164 |
| 2.1. <i>Business e Service Ecosystems</i> : ruolo degli attori e dinamiche cognitive | 172 |
| 2.2. <i>Innovation e Platform-based Ecosystems</i> | 178 |
| 2.3. <i>Entrepreneurial Ecosystems</i> | 185 |
| 2.4. <i>Knowledge Ecosystems</i> | 187 |
| 3. La nascita dei <i>Knowledge Ecosystems</i> : <i>Organizational vs Institutional perspective</i> | 195 |
| 3.1. <i>L'Organizational Perspective</i> | 197 |
| 3.2. <i>L'Institutional Perspective</i> | 202 |

Bibliografia generale 209