

Indice

<i>Gli Autori</i>	7
<i>Prefazione</i>	9
CAPITOLO I	
<i>Inquadramento teorico</i>	
1. Introduzione	13
2. L'impresa come <i>nexus of contracts</i> e l' <i>Agency theory</i>	17
3. La fiducia come meccanismo di <i>governance</i> e la <i>Stewardship theory</i>	22
4. Verso una rilettura del fenomeno della <i>corporate governance</i>	24
5. Una diversa cornice concettuale: la prospettiva situazionista	29
6. <i>Governance</i> e governo dell'impresa: tra azione e istituzionalizzazione	37
CAPITOLO II	
<i>Un frame cognitivo per la comprensione delle dinamiche di governance e di governo dell'impresa</i>	
1. Introduzione	41
2. Il tema della razionalità nell'economia d'impresa	47
2.1. Gli archetipi puri della razionalità soggettiva e di quella sistemica	48
2.2. La razionalità indebolita	51
2.3. Il governo e la <i>governance</i> nell'ottica della razionalità indebolita	56
3. Il potere	61
3.1. L'analisi del potere per l'interpretazione delle dinamiche coalizionali e della strutturazione degli assetti di <i>governance</i>	63

3.2. Il ruolo delle asimmetrie informative nella strutturazione degli assetti di <i>governance</i>	67
4. Il quadro istituzionale	70
4.1. La varietà degli attori e dei fini nella formulazione del quadro istituzionale	77
4.2. Le condotte strategiche nell'ambito del quadro istituzionale	82
4.3. La diffusione delle pratiche, ovvero la resistenza al cambiamento	85
CAPITOLO III	
<i>L'approccio etnometodologico nello studio delle dinamiche di governance e di governo dell'impresa</i>	
1. Introduzione	91
2. Alcune riflessioni sull'esplorazione dei contesti di azione	93
3. L'etnometodologia: caratteri definitivi e principi fondamentali	95
3.1. Il problema dell'ordine sociale	97
3.2. Gli etnometodi	100
3.3. La questione delle 'aspettative inesprese'	104
3.4. L'approccio non ironico dell'etnometodologia	105
4. <i>Excursus</i> storico dello sviluppo dei principali rami dell'etnometodologia	108
5. Cenni alla ricerca microsociologica: analisi degli <i>script</i> e analisi della conversazione	111
6. La validità ed attendibilità della ricerca etnometodologica nell'esplorazione delle dinamiche di <i>governance</i> d'impresa	115
<i>Conclusioni</i>	123
<i>Riferimenti bibliografici</i>	127