

Indice

<i>Prefazione</i>	VII
<i>Premessa</i>	
Una raccolta di appunti di viaggio	XI
<i>Cenni introduttivi</i>	
La logistica per lo sviluppo: un supporto tattico di valore strategico	1
<i>Capitolo primo</i>	
Il 'MOLO ITALIA' nel mare delle geometrie logistiche planetarie	15
1. Il contesto internazionale	15
1.1. Nel centro di un cataclisma	15
1.2. Gli effetti della crisi	17
1.3. Globalizzazione dei mercati: un processo irreversibile	20
1.4. In attesa della ripresa	23
1.5. Gli impatti sulla portualità mondiale	31
2. I traffici nel Mediterraneo	34
2.1. L'incerta ripresa italiana	34
2.2. L'esplosione del versante orientale	38
3. Traffici marittimi e commercio estero: volumi in crescita e qualche confusione	39
4. Il rilancio logistico del Paese 'viaggia' in treno e in nave	42
5. Il punto di svolta	46
<i>Capitolo secondo</i>	
I tratti salienti di un modello artigianale	53
1. Il mercato logistico nazionale	53
1.1. I numeri e le aspettative di un settore in crescita	53
1.2. Un percorso tortuoso	55
1.3. Un network competitivo o un'arena di competizioni?	57
2. I cambiamenti della domanda e i compromessi dell'offerta	67
2.1. Alla ricerca del vantaggio competitivo con scarsa volontà di integrazione	67
2.2. L'avvento delle imprese a rete	77
2.3. Spedizionieri e Corrieri partner logistici privilegiati	80
2.4. Incontro tra domanda e offerta: una fragilità strutturata	89
<i>Allegato statistico</i>	
La domanda di lavoro nel settore	94

Capitolo terzo

Infrastrutture e domanda di mobilità: suggerimenti operativi per superare la retorica del 'gap infrastrutturale'	99
1. Come vaso di ferro tra vasi di coccio	99
2. L'accessibilità: una lettura dinamica delle potenzialità del territorio	104
2.1. Una nuova prospettiva	104
2.2. Il nodo teorico	105
2.3. Un approccio originale	109
2.4. Il percorso metodologico	110
2.5. L'applicazione del nuovo Indice di accessibilità	118
3. L'impatto sulla comunità locale	130
3.1. L'importanza del contesto sociale	130
3.2. Il caso della Variante di valico	133
3.3. Indicazioni operative per la gestione degli impatti	136

Capitolo quarto

Il 'ritorno' della pianificazione: indicazioni per l'intervento pubblico	141
1. Il ruolo delle amministrazioni locali	141
2. Misurarsi con i cambiamenti: le opzioni strategiche e gli assi di intervento	144
2.1. Opzione 1 - Enclave	146
2.2. Opzione 2 - Logistica interna	149
2.3. Opzione 3 - Industria logistica	150
2.4. Opzione 4 - Logistica 'Full'	152
2.5. Schema di sintesi	153
3. Appunti per la governance regionale	153
4. Il monitoraggio delle policy di settore	156
4.1. Premessa	156
4.2. La programmazione nazionale: una complessità che giustifica l'eterogeneità dei provvedimenti regionali	158
4.3. L'intervento delle Regioni in materia di trasporto merci e logistica: strumenti, strategie e prassi di intervento	160
5. Una nuova stagione politica nei trasporti	186

Bibliografia

193