

Indice

<i>Introduzione</i>	9
CAPITOLO I	
<i>I modelli di governance e le teorie comportamentali di alcuni stakeholder</i>	11
1. Premessa	11
2. I modelli di <i>corporate governance</i> e i propri attori	12
3. Analisi comparativa dei diversi modelli di <i>corporate governance</i>	14
4. Le teorie comportamentali di alcuni <i>stakeholder</i> e le criticità negli assetti di <i>governance</i> aziendale	16
5. Osservazioni conclusive	23
CAPITOLO II	
<i>Gli amministratori indipendenti nella governance delle imprese di alcuni Paesi industrializzati</i>	25
1. Premessa	25
2. Gli amministratori indipendenti	26
3. Gli amministratori indipendenti in Gran Bretagna	30
4. Gli amministratori indipendenti negli Stati Uniti	39
5. Gli amministratori indipendenti in Francia	49
6. Gli amministratori indipendenti in Germania	54
7. Gli amministratori indipendenti in Italia	60
8. Conclusioni	66
CAPITOLO III	
<i>I consiglieri indipendenti e le performance aziendali: un'analisi empirica su alcune società quotate</i>	71
1. Premessa	71

2. Il paniere di società quotate al <i>Midex</i> scelto per l'analisi empirica	74
3. Analisi sulla relazione tra il numero di consiglieri indipendenti e il Roa	83
4. Conclusioni	87
<i>Conclusioni</i>	89
APPENDICE	
<i>I modelli di Corporate Governance e i Codici di Autodisciplina in Francia e in Italia: un'analisi comparativa</i>	93
1. Premessa	93
2. I modelli di <i>governance</i> in Francia e in Italia: il Sistema monistico	95
3. I modelli di <i>governance</i> in Francia e in Italia: il Sistema dualistico	97
3.1. I revisori contabili in Italia	98
3.2. La Consob in Italia	98
3.3. I <i>Commissaires aux Comptes</i> in Francia	99
3.4. L'AMF in Francia	100
4. I Codici di autodisciplina: il Codice Preda e il Rapporto <i>Vienot</i>	101
5. Conclusioni	110
ALLEGATO	
<i>ASSONIME - Relazione sulla Corporate Governance e comunicazione aziendale</i>	113
<i>Bibliografia</i>	121