

# Indice

<i>Premessa</i>	7
PARTE PRIMA: <i>Lo scenario istituzionale</i>	
VALERIA SODANO	
Quale futuro per il settore: la questione istituzionale	13
GERT JAN HOFSTEDE	
Il ruolo della trasparenza nelle dinamiche competitive del mercato alimentare europeo	45
ANTONIO PICCININI	
Liberalizzazione degli scambi e politica agricola europea: i nuovi scenari	51
PARTE SECONDA: <i>L'adattamento delle imprese</i>	
VALERIA SODANO	
Le imprese italiane ed i nuovi scenari competitivi	63
ITALO GIORDANO, ALFONSO PENTANGELO, MARIO PARISI	
Innovazioni di prodotto: il pomodorino da industria. Il ruolo della ricerca e della sperimentazione agraria	79
MARIA TERESA GORGITANO	
Le imprese italiane tra strategie di marketing locali e globali: marchi di origine e prodotti tipici	97